

Heimatgeflüster

Mit neuen Themen zum Erfolg

Auch in diesem Jahr lockte die Konvent'a in Löbau wieder Tausende Besucher an

Für Jürgen Mietke und sein Organisationsteam war es eine besondere Herausforderung: Während die Konvent'a im Vorjahr im Rahmen der Landesgartenschau stattfand, stand der Messe- und Veranstaltungspark diesmal allein der kreisweiten Gewerbeschau zur Verfügung. Die Aufgabe war es nun, die Fläche dennoch voll auszunutzen. Dies haben die Konvent'a-Macher bestens geschafft.

So wurden neue Partnerschaften eingegangen. Eine davon mit der Sächsischen Zeitung. Gemeinsam wurde die Idee der 1. Oberlausitzer Autoschau entwickelt. Autohäuser haben schon immer ihre Fahrzeuge auf der Konvent'a präsentiert – aber noch nie in dieser Fülle wie in diesem Jahr. Mehr als 20 Autohäuser haben ihre neuesten Modelle vorgestellt – vom Kleinwagen oder Kombi über den Jeep bis hin zur Limousine war alles dabei. Trotz mancher dunkler Wolken am Himmel



bestaunten Tausende Besucher die Fahrzeuge. Auch nebenan in der Messehalle herrschte dichtes Gedränge. Die Konvent'a 2013 war wieder ein Besuchermagnet. Bewährte wie neue Aussteller informierten in der Messehalle über ihre Produk-

te und Angebote. Einen der größten Stände hatte auch in diesem Jahr die Industrie- und Handelskammer Dresden (IHK). Die Präsentation der Kammer stand unter dem Motto „Marktplatz Unternehmen“. Regionale Firmen standen hier im Mittelpunkt. Der

IHK-Stand ist jedes Jahr etwas Besonderes, findet auch Jürgen Mietke. Er sei immer ganz gespannt, was sich die IHK für eine neue Idee überlegt, um den Stand aus dem Vorjahr zu toppen. Im vergangenen Jahr hatte die IHK immerhin in ein Kochstu-

dio eingeladen. Damit konnte der diesjährige Kammerstand auf jeden Fall mithalten.

Auch das Thema Energie gehört zur Konvent'a dazu. Vor allem der Bereich der Energieeffizienz spielt dabei immer wieder eine große Rolle. Dies war am vergangenen Wochenende nicht anders. Die Konvent'a-Besucher konnten sich unter anderem übers Energie sparen oder das Energetische Sanieren informieren. Diesmal wurden die Themen aber nicht in Form von Vorträgen, sondern in Diskussionsrunden präsentiert.

Neu war in diesem Jahr auch der Gartenmarkt, auf dem die Besucher alles finden konnte, was im Frühjahr im Garten gebraucht wird. Damit hatten die Konvent'a-Organisatoren die Landesgartenschau weitergetragen. Dies soll auch künftig so bleiben, wie Jürgen Mietke verspricht. Auch die erfolgreiche Oberlausitzer Autoschau wird sicher eine Fortsetzung finden.

Am Stand der IHK präsentierten sich regionale Firmen unter dem Motto „Marktplatz Unternehmen“.

Foto: Jan Lange

Jan Lange